Retrouvez tous les dossiers de bewiz'you sur *www.bewiz.fr*

Périodique { Septembre - 2014

bewiz'You

ACCOMPAGNER VOS PROJETS ET CEUX DE VOTRE ENTREPRISE

PAGES 2 À 3
L'ACTUALITÉ
Bewiz emménage aux Batignolles ! 5 pôles d'expertise sur 2 plateaux.

PAGES 4 À 5
FINANCE
Crowdfunding : Un financement astucieux, novateur et plein de ressources.

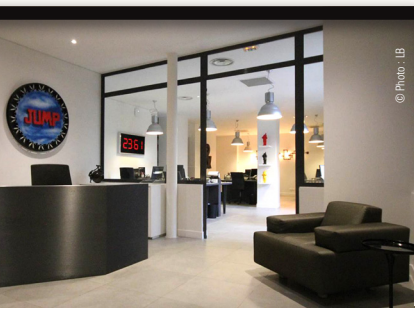
PAGE 6
TRANSMETTRE
Le secret d'une transmission d'entreprise, c'est son anticipation.

PAGE 7
PERSPECTIVE
Tableaux de bord : Un regard sur les niveaux qui évite la surchauffe moteur.

PAGE 8
LE CLIENT
La Fabbrica, une ascension accompagnée, une réussite programmée.

© Photo : Loïl Maegth / Direction Artistique : Steven Jimel

Bewiz emménage aux Batignolles !



5 pôles d'expertise répartis sur 2 plateaux

Le 27 juin dernier, Bewiz s'est installé dans ses nouveaux bureaux. 400 mètres carrés situés dans le 17ème arrondissement de Paris, au cœur du quartier des Batignolles.

Nos bureaux sont composés d'un bâtiment indépendant réparti sur deux plateaux (niveau rez-de-chaussée et niveau jardin) conçu autour d'une cour intérieure aux murs végétalisés.
Trois mois de travaux ont été nécessaires pour atteindre nos objectifs.

Des espaces de travail ouverts et collaboratifs.

Pour que nos collaborateurs puissent échanger, discuter et s'entraider sur les points techniques qu'ils ont souvent à résoudre, nous avons privilégié les open-spaces et les surfaces vitrées. A l'exception des deux salles de réunions privatives à chaque étage pour garantir la confidentialité des échanges avec nos clients, tous les espaces sont ouverts au regard.

Un aménagement fonctionnel par pôle.

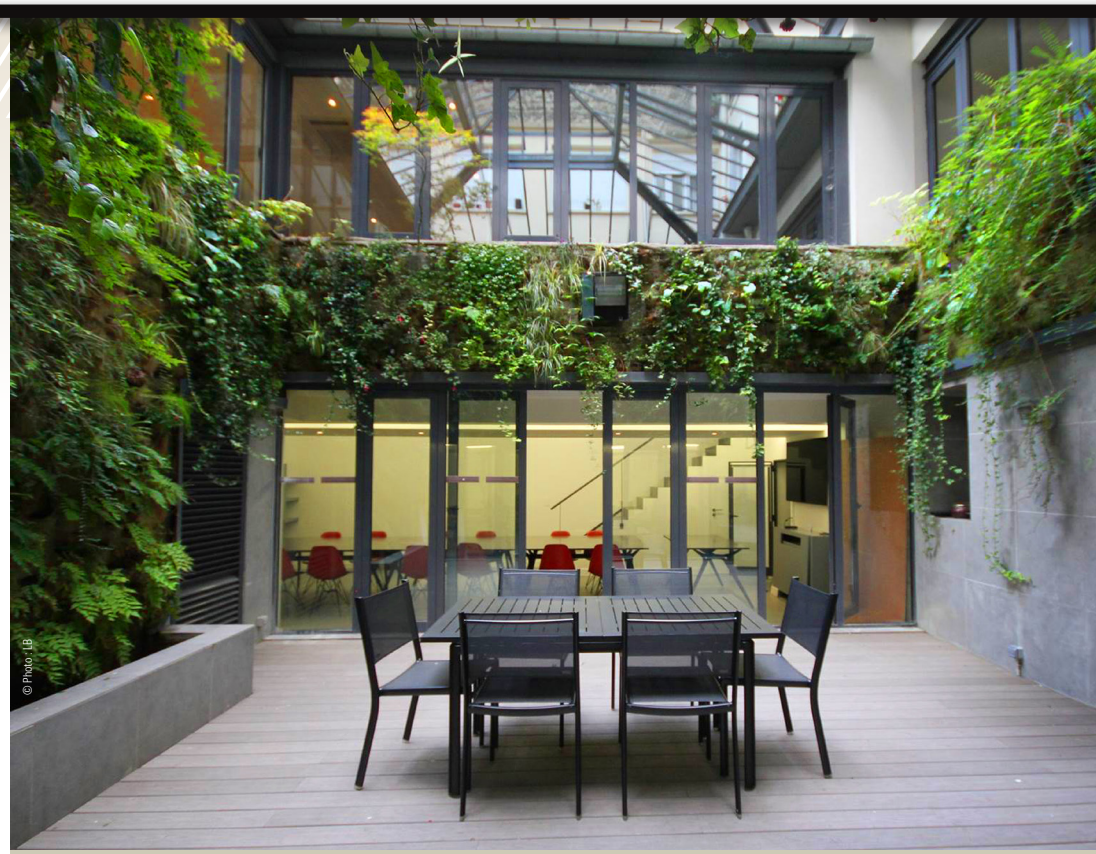
Bewiz, c'est aujourd'hui 5 pôles d'expertises qui collaborent ensemble.
L'espace principal accessible directement depuis l'accueil réunit l'ensemble des collaborateurs en expertise-comptable et en conseil patrimonial et dispose de 15 postes de travail regroupés.
Adjacents à cet open-space, cinq bureaux accueillent le service juridique, le service social et les trois associés en charge de ces départements. Au niveau jardin, un bureau d'associé et un open-space avec cinq postes de travail sont à la disposition du pôle Audit.
Un espace dédié à la détente et au déjeuner a été créé avec une cuisine ouverte et un accès direct au jardin. La grande salle de réunion pouvant accueillir 25 personnes dispose également d'un accès direct au jardin.

Un aménagement sur mesure et high-tech.

Profitant de notre emménagement dans ces nouveaux bureaux, nous avons souhaité faire dès le départ des choix innovants en termes d'ergonomie des postes de travail et de solutions techniques.
Raccordement à la fibre optique, wifi dans tous les espaces, hébergement à distance de l'ensemble de nos applicatifs métiers : il est désormais aussi simple pour un collaborateur de travailler à distance, de chez un client ou de son domicile, que de travailler au bureau. Ces nouveaux bureaux traduisent notre positionnement et notre ambition d'être un cabinet d'expertise comptable et d'audit proposant des prestations de conseils à forte valeur ajoutée pour nos clients. Compétence des collaborateurs, pragmatisme des solutions apportées, disponibilité des intervenants : nous disposons désormais des moyens matériels adaptés pour répondre à notre exigence de performance dans un lieu facile d'accès et proche de chez vous.

à noter !

Opération full-services ! Besoin d'une salle de réunion, d'un espace de travail pour quelques heures, d'une domiciliation d'entreprise, d'un accueil personnalisé pour vous-même ou vos clients ? C'est désormais possible chez Bewiz où nous vous proposons en complément de notre offre de domiciliation la location d'espaces à la journée, à la demi-journée ou à l'heure. Notre filiale, dénommée «Bleue Comme la Lune», offre une palette de services pour vous faciliter la vie et celle de votre entreprise.



Nouveaux locaux, 20 rue La Condamine Paris 17ème : *Espace détente sur la cour intérieure du rez de jardin*

Accessible !

Métro : **La Fourche** *(plus près)* ***ou*** **Rome.**
Vélib' : *station au n°4 de notre rue.*
Autolib' : *station au 126 rue Legendre.*
Parking public à 50 mètres, 51 rue Lemercier.
Déjeuner dans le quartier : **La Tête de Goinfre, 16 rue Jacquemont.**

© Photo : DR

Besoin d'argent pour financer un projet ?

Et si les internautes remplaçaient votre banque ?

Frais élevés, montants accordés trop faibles, garanties sans fin et délais d'acceptation beaucoup trop longs : telles sont les principales critiques adressées par trois chefs d'entreprise sur quatre à leurs banquiers.

Nul doute que vous partagez ce constat dans vos relations quotidiennes avec les banques.

Face à ce durcissement des conditions de financement par les banques, la nouvelle réglementation sur le crowdfunding ou financement participatif est une bonne nouvelle.

Ce concept a été inventé en Angleterre par la start-up «Funding Circle». Il a aujourd'hui traversé l'Atlantique et se déploie également dans toute l'Europe.

Le principe : une plateforme sur internet qui met en relation les emprunteurs et les prêteurs.

Sans attendre l'ordonnance simplifiant la création de telles plates-formes, la société Unilend s'est lancée fin 2013 en utilisant des bons de caisse. Chaque commerçant, qu'il soit personne physique ou morale, peut émettre un bon de caisse. L'émission d'un tel titre nécessite d'avoir établi le bilan du troisième exercice (la société doit donc avoir trois ans d'existence) et la durée maximale de remboursement ne peut excéder cinq ans.

Chez Bewiz, nous l'avons testé : ça marche !

Pour financer une partie des travaux de nos nouveaux bureaux (voir article page 2), notre cabinet a mis en ligne une offre de prêt de 100.000 euros remboursable sur 60 mois.

L'étude financière a duré une dizaine de jours. Un analyste interne a évalué la capacité de notre cabinet à rembourser le crédit souscrit sur la base des derniers comptes annuels, d'un prévisionnel et de quelques questions.

L'intégralité de la somme a été réunie 5 jours après la mise en ligne de l'offre de prêt. Durant les 15 jours suivants, les prêteurs ont dû baisser leur taux pour pouvoir être retenus. Après 20 jours de collecte, 199 prêteurs mieux-disant ont été automatiquement sélectionnés par la plate-forme Unilend pour un taux final de 8,5% (l'emprunt a été sursouscrit 4,5 fois !). Pas d'assurance emprunteur, pas de garanties ni de cautions personnelles et 30 jours entre notre premier échange et la mise à disposition des fonds.

La France, leader du crowdfunding ?

En Angleterre, Funding Circle annonce 30.000 prêteurs pour un total de prêts aux entreprises atteignant 370 millions d'euros. Une offre d'emprunt se finance en quelques heures ! Le potentiel du crowdfunding en France semble équivalent, si ce n'est supérieur : une épargne financière abondante (4.000 milliards d'euros), des taux de rendement très bas incitant les épargnants à chercher un surcroit de rentabilité dans d'autres produits et enfin, des besoins de financement exprimés par deux chefs d'entreprise sur trois.

Pour financer vos projets, il existe donc désormais une alternative aux banques, crédible et efficace. Comment arbitrer entre financement bancaire et crowdfunding ?

L'avantage principal du crédit bancaire, mais c'est aussi la principale cause de sa faiblesse, est son faible (voir très faible) coût. Des taux très bas (3% ou 4% pour des crédits moyen terme) impliquent des marges très faibles et donc une aversion au risque très forte : un taux de défaillance trop élevé ferait peser un risque trop lourd à votre banquier. La banque va donc procéder à une analyse compliquée, longue et exigeante pour ensuite imposer des garanties importantes (nantissement du fond, caution personnelle, etc.).

Le crowdfunding, pour sa part, intègre l'existence d'un risque de défaillance supérieur, n'impose pas de garanties, mais va exiger en contrepartie un taux d'intérêt plus élevé.

Ainsi, s'il s'agit de financer un projet simple avec des garanties faciles à prendre et pour une entreprise qui aurait pu se passer de financement (les banques ne prêtent qu'aux riches !), celui-ci doit être fait par votre banquier.

A l'inverse, le financement de votre BFR, d'un projet compliqué ou en complément d'un financement classique gagnerait certainement à passer par le crowdfunding.

© Illustration : DR

à noter !

Emprunter 100.000 € sur 5 ans en crowdfunding coûtera plus cher qu'en faisant appel à votre banque. Dans notre cas, le taux s'est établi à 8,5% au terme de la période de souscription. Le même financement par un organisme bancaire aurait permis d'emprunter au taux de 3,5%. Unilend perçoit pour son intermédiation des frais lors de la mise à disposition des fonds (3%) et facture chaque mois 1% du montant de l'échéance pour la gestion des remboursements. Au final, le surcoût par rapport à un financement classique peut être estimé à 3.200 € par an. L'absence de garantie, la souplesse et la rapidité ont un prix.

Bewiz, le premier cabinet d'expertise-comptable à recourir au crowdfunding, vous assiste dans votre recherche de financement. N'hésitez pas à nous en parler !

Le Crowdfunding ; le financement par la foule.

Réussir la transmission de son entreprise !

Le secret d'une transmission d'entreprise, c'est son anticipation : Anticiper pour optimiser, anticiper pour sécuriser.

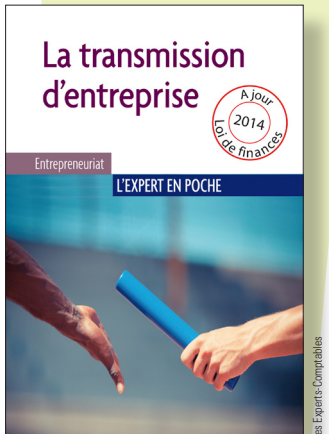
Créer, développer, transmettre : à chacune de ces étapes, l'accompagnement par un professionnel est indispensable.

Fort de ce constat, Laurent Benoudiz, associé chez Bewiz, a souhaité lancer, pour le compte de l'Ordre des Experts-Comptables de Paris et en association avec Maître Fabrice Luzu représentant la Chambre des Notaires de Paris, les Journées de la Transmission d'Entreprise.
La 4ème édition s'est tenue les 3 et 4 juin 2014 au Palais des Congrès de Paris et a réuni 2.000 participants : chefs d'entreprises, experts-comptables, notaires, avocats, etc.
Deux plénières et 26 conférences sont proposées chaque année pour aborder sous différents angles les problématiques d'une transmission d'entreprise : comment se préparer, comment s'organiser ? Comment trouver le bon repreneur ? Comment valoriser mon entreprise ? Comment optimiser l'impôt de plus-value ? A qui transmettre ?

Capitalisant sur cette expérience, Laurent Benoudiz avec Maître Fabrice Luzu et Jean-Luc Scemama, expert-comptable ont co-écrit un ouvrage édité par l'Ordre des Experts-Comptables dans la collection PUF dénommée «l'expert en poche».

Cet ouvrage répond aux principales questions que se pose un cédant : prendre les bonnes décisions, maitriser les risques, éviter les pièges et imaginer ce que pourrait être son avenir à l'issue d'une transmission réussie. Les aspects managériaux, financiers, fiscaux, sociaux, civils et juridiques sont abordés avec de nombreux exemples de transmissions réussies.

A jour de la dernière loi de finances 2014, nous aurons le plaisir de vous offrir un exemplaire de cet ouvrage «La Transmission d'Entreprise» lors d'un prochain rendez-vous. N'hésitez pas à le réclamer à votre interlocuteur habituel.



© Ordre des Experts-Comptables

Outil essentiel pour un pilotage en toute sérénité de son entreprise : Bewiz crée «Indicateur Flash», un coup d'œil régulier sur les niveaux.
© Photo : DR

Le tableau de bord

Un outil indispensable pour piloter son entreprise.

Pourriez-vous imaginer conduire une voiture sans disposer d'un compteur de vitesse, d'une jauge à essence ? Certainement pas !

Et pourtant, vous prenez chaque matin les commandes de votre entreprise sans bien souvent disposer d'un simple tableau de bord. Cet outil permet d'identifier quelques indicateurs clés (chiffre d'affaires, marge, charges sensibles, etc.) adaptés à votre activité afin de vous permettre de mesurer le niveau de performance de votre entreprise, d'anticiper les résultats à venir et de prendre les décisions qui peuvent les influencer.
Un tableau de bord n'est pas un ordinateur de bord ! C'est pourquoi, la seconde étape consiste à disposer d'un contrôle de gestion plus élaboré : budget annuel, suivi des dépenses, contrôle budgétaire, trésorerie prévisionnelle, etc.
Aujourd'hui, Bewiz est dans la moyenne des cabinets d'expertise-comptable : seuls 8% de nos clients disposent régulièrement d'un suivi de gestion. Cette situation ne peut pas nous satisfaire alors que le climat économique s'assombrit et que les banques resserrent leur crédit.
Nous avons donc décidé d'offrir à tous nos clients pour lesquels nous assurons une mission récurrente de suivi ou de supervision comptable l'outil **«Indicateur Flash»**. Ces indicateurs mensuels vous sont adressés automatiquement par e-mail ou, mieux encore, directement sur votre IPhone ! Notre idée est de vous donner le goût de la gestion pour pouvoir ensuite vous accompagner dans la mise en place d'outils plus performants. D'ici là, et sans surcoût, vous ne prendrez plus la route sans connaitre au minimum votre niveau d'essence ! Si vous n'avez pas encore **Indicateur Flash**, un seul interlocuteur : votre collaborateur !

Alessandro Laudicina et Jean-Robert Dogué, dans leur établissement - *La Fabbrica 19 rue de l'étoile à Paris 17ème.* © Photo : DR

L'aventure «La Fabbrica»

Une entreprise, c'est d'abord une histoire humaine. Dans chaque numéro de Bewiz'you, le récit d'une rencontre et d'une aventure entrepreneuriale.

Une vie professionnelle, ce n'est pas assez. Alessandro Laudicina, dit Sandro, attaque sa troisième vie en ouvrant avec son associé Jean-Robert Dogué, dit JR, le restaurant Italien «La Fabbrica».

Après une formation improbable dans une école de mode («28 filles et 3 garçons par classe : très bonne école !»), Sandro accompagne deux amis dans la création d'une Agence de voyage spécialisée dans les séjours au ski pour les étudiants. Son premier employeur est une société cliente de Bewiz et permet notre première rencontre. L'entreprise se développe rapidement pour atteindre 20 millions d'euros de chiffre d'affaires et devient le 1er Tour Opérateur étudiant. Pour autant, et à la suite de divergences de vue avec les associés, Sandro décide de quitter l'entreprise pour rejoindre la société «Manutan» où il prend successivement la direction de la filiale Italienne puis celle de l'Europe du Sud. Revenu en France après plusieurs années en Italie, sa passion pour la cuisine et son envie d'entreprendre le pousse à démissionner pour lancer son premier restaurant «La Fabbrica». Le concept s'appuie sur une cuisine Italienne de qualité (les fusilli «Mama Lisa» sont uniques !). Sandro recontacte Bewiz pour l'aider à monter son plan d'affaires et organiser son entreprise sur le plan juridique, comptable et financier. Ce coup d'essai est un coup de maître : dès la première année, les objectifs sont dépassés.

Trois ans après, suivra l'ouverture de «Mastino» dans le 18ème arrondissement de Paris autour d'un concept différent : la véritable Pizza Italienne. Sa dynamique conduit des fonds d'investissements à le contacter en vue d'envisager une participation au capital de son entreprise. Soucieux de son indépendance et privilégiant une croissance pérenne, Sandro et son associé JR déclinent l'offre. La croissance sera financée sur fonds propres et par emprunt : reste aux deux associés à trouver le futur emplacement de leur troisième restaurant.

Direction Artistique / mise en page - Steven Jimel Design - SARL - sj@stevenjimel.com - +33 662 807 497